

# Labelexpo Europe 2025 AfterTalk： ラベル印刷の デジタル新時代を探る

有明セントラルタワーホール | ¥18,000 定員100名事前登録制  
※ネットワーキングパーティー：18:00～19:30 (おひとり様税別) 懇親パーティー付き

2025 **11.25** Tuesday 13:00  
17:20

## 実践と交流を軸にした 次世代型カンファレンス

Label Expo Europe 2025 の最新動向を起点に、ラベル印刷の最新の  
実践事例と技術・市場動向を通じ、デジタル新時代を探ります。  
共創の場としての従来の枠を超えた実践型カンファレンスです。

## デジタル印刷を語る場から、動かす場へ。

印刷会社・ブランドオーナー・メーカーが一堂に会し、展示会の成果を共有しながら、次なる  
ビジネスのヒントを見つける場を提供します。



### 先端技術と実践事例の共有

メーカーによる最新技術の紹介に加え、ブランドオーナー・印刷会社による最新の活用事例を通じて技術革新と市場実装の両面からラベル印刷の可能性を探ります。



### テーブルトップ展示の併設

会場内にて、メーカー各社による展示を実施。実際に使用されたサンプルや技術資料をご覧いただきながら、製品、ソリューションへの理解を深める機会を提供します。



### ネットワーキングパーティー

登壇者・参加者間の交流を目的としてネットワーキングパーティーを開催。ブランドオーナー・印刷会社の情報交換や新たな連携のきっかけとしてご活用いただけます。

## Event Partners

後援

ラベル新聞

協賛

esko

EPSON

KURZ



KONICA MINOLTA

SCREEN

一般社団法人PODi

東京都千代田区西神田3-3-3錦明ビル5階  
URL: [podi.or.jp/](http://podi.or.jp/)

お申し込みはこちらから  
お願いいたします。  
[https://podi-event.v2.nex-pro.com/  
campaign/86083/apply](https://podi-event.v2.nex-pro.com/campaign/86083/apply)





LABELXPO2025の3つの重要テーマに焦点をあて、デジタル印刷の最新動向と実践を掘り下げます。ブランド価値の向上を促すリアルとデジタルの融合、革新的なものづくりの実現、サステナビリティを競争力へと変える視点など、参加者の皆さまに、明日からのビジネスに直結する具体的なヒントをお届けします。

**Security & Traceability for Brand Value**  
リアルとデジタルの融合で生まれる、ラベル・シール特有のブランド価値。マーケティングや品質管理での創造的価値の可視化と信頼向上。

**Productivity by Future Business Technology**  
デジタル印刷が拓く新たなものづくりの可能性。小ロット・短納期を超え、工程设计・運用・収益性に踏み込む戦略的アドバンテージ。

**Sustainability Value for Business**  
多様な地域・環境に対応するビジネス手法がサステナビリティの核心。「better to have」から「なくてはならない」へ、環境対応を競争力に転換する設計思想。

## TIME TABLE

13:00-13:05

開会挨拶  
PODi 代表理事 荒井純一

13:05-13:25 基調講演

Labelexpo Europeサマリー  
ラベル新聞社 鈴木 由紀子氏

13:30-13:45 技術トレンド

【偽造防止対策】複製不可能な暗号化QRコードによる真がん判定サービス  
クルツジャパン(株) 田中 時江氏

13:50-14:05 実践事例

バリアブルQRコードラベルの展開  
あさひ高速印刷(株) 岡 達也氏

14:10-14:25 市場視点

化粧品OEMが見据える“デジタル印刷の価値転換”  
(株)ジュボンインターナショナル 椿 元気氏

14:30-14:45 技術トレンド

SCREENデジタルラベル印刷ワークフローによるビジネス拡大の可能性  
(株)SCREEN GPジャパン 山田 秀邦氏

14:45-15:00 技術トレンド

konicaminoltaが切り拓く次世代ラベルビジネス  
コニカミノルタ(株) 那須 雄介氏

15:00-16:00

コーヒーブレイク+各社テーブルトップ展示

16:05-16:20 市場視点

デジタル印刷が拓くシュリンク包装の新展開  
日本テクノロジーソリューション(株) 明珍 早代氏

16:25-16:40 技術トレンド

AIで現物色見本をクローンするカラーマッチング新発想  
エスコグラフィックス(株) 藤村 龍馬氏

16:45-17:00 技術トレンド

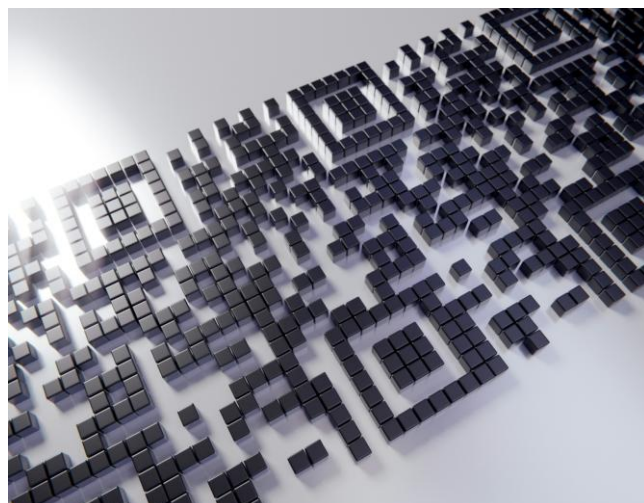
L-5034とエプソンの技術について  
エプソン販売(株) 土岐 直人氏

17:05-17:20 実践事例

一枚の紙で世界を救う、国内初のフェアトレード紙バナナペーパー  
(株)シール堂印刷 新保 段一郎氏

18:00-19:30

ネットワーキングパーティー



## イベント概要

日時	2025年 <b>11月25日</b> (火) <b>13:00~17:20</b>
名称	<b>ラベル印刷のデジタル新時代を探る</b>
会場	<b>有明セントラルタワーホール&amp;カンファレンス</b> 東京都江東区有明3-7-1 8 有明セントラルタワー 3F
参加費	<b>¥18,000—</b> (税込¥19,800)
対象	ブランドオーナー、印刷会社および事業会社の皆様
定員	<b>100名</b>
参加方法	<b>事前登録制</b>
お問合せ	一般社団法人PODiのホームページよりお願いいたします。 <a href="https://podi.or.jp/">https://podi.or.jp/</a>

スケジュールは2025年9月末現在のものです。内容は事情により予告なく変更となる恐れがあります。ご了承ください。



お申し込みはこちらから

<https://podi-event.v2.nex-pro.com/campaign/86083/apply>

